

就上厦门high车



厦门报业集团主办 主编:胡建 责编:刘婉如 高磊 美编:庄良华

造

有

动

力

的



厦门建发红旗为CBA全明星周末保驾护航

本报讯(记者 刘婉如)3月24日至26日, 2023CBA 全明星周末在厦门举办,厦门建发红旗 体验中心为此次活动提供了HQ9、E-HS9、H9 等作为保障服务用车,为本次活动保驾护航。

其中,红旗H9是红旗H系列新时代C+级豪 华旗舰轿车,承袭了红旗E·境·GT概念车的设 计。前脸采用1:1.414的白银分割比设计,显得 更加庄重,符合红旗品牌的定位。内饰方面,使用 了12.3英寸的全液晶仪表盘以及同等大小的中 控多媒体触控屏,并搭配三幅式多功能方向盘。 新车除了有标准5座外,还提供4座版本,更显豪 华。值得一提的是,后排座椅采用了高仰背、宽肩 展、厚扶手的设计,让乘客入座后,感觉到全身都 得到完美的支撑,软硬设计也刚刚好。

HO9则是红旗旗下首款豪华MPV车型,自 去年9月上市以来备受关注。HO9在外观上沿用 了家族化的设计语言,直瀑式中网占据了前脸,十 分大气。引擎盖上是红旗标志性的红色标识,并一 直向下延伸至格栅中部,拥有超高辨识度。由于长 度超过了5.2米,所以HO9的侧面十分修长,而双 腰线则勾勒出了车身的肌肉感。该车采用2+2+3 的7座布局,第二排座椅看上去十分宽大,并带有 液晶控制面板、独立扶手、电动腿托及舒适头枕等 系列舒适性配置。此外,还搭载自动泊车系统、 SACC高级巡航系统、满足夜间场景的AEB自动 紧急制动系统、360°全景影像等驾驶辅助功能。 更同级首创一键场景模式——通过中控屏、二排扶 手屏即可进入"一键商洽""一键休憩"模式。





2023厦门诚信汽车经销商

买车用车看过来

"2023厦门诚信汽车经销商"荣誉榜今日正式揭晓

文/本报记者 高磊 图/本刊汽车组

今天,由本报发起、厦门主流 汽车媒体联合推荐的"2023厦门诚 信汽车经销商"荣誉榜正式揭晓, 信达国贸汽车、建发汽车(集团)、 盈众控股集团等10家汽车经销商, 成为2023年厦门车市诚信服务的 新标杆,新典范。

其中,信达国贸汽车、建发汽 车(集团)、盈众控股集团、厦门新 五菱纷纷上榜,超过10年被连续推 荐。作为福建乃至全国最具实力 的经销商集团,它们无论是在客户 服务、销售规模、诚信经营、创新营 销等方面均代表我市最高水平。

值得一提的是,福建省唯一福 特全品牌授权经销商厦门丰骏汽车 今年也榜上有名。深耕厦门16年 来,其始终秉承"待客如亲"的服务理 念,得到了近5万名车主的认可。

此外,厦门新行科技有限公司 和福建橄榄新能源中心——两家新 能源汽车品牌经销商也引人注目。 其中,厦门新行科技有限公司自开 业以来便一直助力我市新能源出 租车和网约车的发展,旗下几何和 吉利新能源车型已遍布我市的大 街小巷。而福建橄榄新能源集团

是国内最大的零跑汽车经销商,虽 然成立仅两年,但在服务方面革故 鼎新,备受用户称赞。

据了解,本次活动于2月15日 正式启动。在一个多月的时间里, 由厦门主流汽车媒体代表、行业专 家、消费者组成的暗访团对我市26 家知名车商展开了包括销售暗访、 售后暗访等一系列考评环节,权威 呈现厦门车市的服务现状。同时, 主办方还特设汽车消费维权热线、 总经理接待热线、售后专家答疑等 互动渠道,并在本刊官方微信平台 开设专题投票页面,接受消费者的 投票与监督,让本次活动更加客观 公正,也更加贴近民意。

人无信不立,业无信不兴。主 流媒体推荐厦门诚信汽车经销商 活动已历经20载,每年推出的荣誉 榜单都成为消费者买车用车的权 威参考,也指引了厦门车市的发展 方向。本期开始,本刊将连续推出 "2023 厦门诚信汽车经销商品牌 巡礼"系列报道,我们希望获得殊 荣的这10家车商,能充分发挥厦门 车市领头羊的作用,共同建立起客 户服务的行业新标准,推进厦门车 市的服务水平更上一层楼,让汽车 消费更公平、更放心。







对车型的讲解和 金融贷款的分析 等都是经销商服 务水准的表现。

"2023 厦门诚 信汽车经销商"品 贸汽车 详见A12版

2023厦门诚信汽车经销商荣誉榜

信达国贸汽车 建发汽车(集团) 盈众控股集团 厦门新五菱汽车销售有限公司 厦门波士奔驰

厦门丰骏汽车销售服务有限公司 利星行汽车集团 福建橄榄新能源中心 厦门胜华元汽车集团 厦门新行科技有限公司

(以上排名不分先后)



东风风神 皓极/奕炫MAX福建上市



3月26日,东风风神皓极、奕炫MAX幻 夜版正式在福建上市,两款新车均新增幻夜 黑车色,为年轻用户提供更多个性化选择。

作为东风 DSMA 平台架构的首款 SUV, 皓极幻夜版是东风风神首款搭载东 风马赫双擎混动系统的SUV,动力强悍。 最大输出功率180千瓦,最大扭矩540牛。 米,还兼具出色的燃油经济性。

奕炫MAX幻夜版则是在新车色的基 础上,新增红色"MAX"字标,同时车轮内 采用红色卡钳进行点缀,加上后备厢上的运 动尾翼,彰显运动性。该车的性能同样可圈 可点,配备1.5T发动机,最大功率达到140 千瓦,峰值扭矩300牛·米。

2023 款广汽丰田凯美瑞 配置升级不加价



3月25日,2023款广汽丰田凯美瑞正式 上市,售价17.98万-26.98万元。此次改款, 针对用户关注的智能配置、外形装饰、排放适 配等方面作出了升级,但售价区间保持不变。

外观方面,豪华版车型的前后保险杠以 及侧裙新增高级镀铬饰条,运动版车型则配 备了更加凶悍的前脸,运动感十足。智能化 方面,互联系统"丰云悦享·智能手机交互" 的远程控制升级"寻车""车门解锁"功能。 同时,后排提供双Type-C充电接口,适配 更多移动电子设备。此外,排放升级,全系 车型均已满足"国6B"排放标准。

起亚中国 正式开启电动化转型



3月20日,起亚中国正式发布新能源战 略,开启在国内的电动化转型之路-2027年,共计将推出6款EV车型;到2030 年,实现EV车型年销量18万辆的目标,销 量占比达到40%。并且,还将加大电动化 技术研发投入,持续研发出更多满足中国用 户需求的电动车产品。

在精心布局电动化产品的同时,起亚还 将加快对全国经销商门店进行SI 2.0升级, 并与国内大型经销商集团合作,加速在一二 线大城市的核心商圈建立和运营起亚City Store,不断扩大品牌渠道网络。充电基建 方面,除了提供个人家用充电桩和国内主流 充电运营商的基础充电服务外,计划与壳牌 合作建设配备800V 快充桩的品牌快充 站。此外,将上线全新品牌App,作为数字 化用户体验中心,并以"One touch service"的理念,打通品牌私域生态,覆盖购 车、用车、保养、服务、置换等全领域,全面升 级用户体验。





















厦门主流汽车媒体联合出品

"2023夏河城停汽车经销商"

时间:4月10日-16日 地点:海上世界购物中心一楼中庭

车/好/服/务/佳 买/车/更/省/心





























