

信达国贸汽车 引领优质汽车生活

诚信宣言

诚信是汽车服务企业勇于面对市场竞争的一份自信,也是企业对客户、对社会敢于担当的表现。信达国贸汽车将继续把“客户第一,诚心服务”的理念融汇于每一处服务细节,成为广大车主信赖的汽车服务专家。



信达国贸汽车
总经理
陈奕跃

企业名片

信达国贸汽车深耕车市20余载,现有汽车经销4S门店及新能源体验中心50余家,主要经营玛莎拉蒂、宝马、奥迪、雷克萨斯、特斯拉、红旗、凯迪拉克、林肯、英菲尼迪、阿尔法罗密欧、东风日产、大众、丰田、本田、别克、福特、北京现代、HUAWEI问界、智己、极狐等27个品牌,覆盖全国多个省市,是福建省龙头汽车经销商集团。

企业荣誉

- 2022年中国汽车流通行业经销商集团百强排行榜第55名
- 2022中国汽车流通行业优秀会员-综合实力
- 2022中国汽车流通行业优秀会员-用户满意度
- 2022年中国金鸡百花电影节“指定用车合作伙伴”
- 2022年度中国汽车经销服务行业守信承诺企业
- 2022年度厦门诚信汽车经销商



智能化、网联化、电动化风生水起,造车新势力趁势涌进,技术的革命推动着整个产业的变革。面对瞬息万变的形势,厦门信达国贸汽车集团股份有限公司(以下简称“信达国贸汽车”)不仅继续做大做强已有品牌,还主动抢抓新能源车发展的新机遇,积极践行产品与服务的电动化和网联化转型。同时深耕用户用车的需求与体验,不断朝着“引领优质汽车生活”的目标迈步行进。

文/本报记者 高磊 图/信达国贸汽车提供

1 “电力”十足 全力布局新能源赛道

众所周知,我国新能源汽车产业发展迅速。信达国贸汽车抢抓发展机遇,全力向新能源汽车转型升级。在品牌布局方面,公司积极拥抱造车新势力品牌,成功将HUAWEI问界、智己、极狐等品牌授权纳入囊中。同时,信达国贸汽车也积极争取旗下代理传统品牌的新能源产品授权,如宝马i系列、奥迪E-tron、凯迪拉克锐歌、红旗E-HS以及大众ID.系列等,不断壮大新能源汽车品牌阵容。

除此之外,信达国贸汽车积极拓展新能源二手车出口业务。通过打造“车源、物流、资金、车务、通道”五位一体的业务平台,成功让中国新能源汽车远销海外。今年年初,信达国贸汽车194辆新能源二手车正式出口至阿联酋、约旦等中东国家。该批订单贸易额超过500万美元,是信达国贸汽车自2019年获批二手车出口试点企业资质以来单笔货值最大的新能源二手车订单。

截至目前,信达国贸汽车已累计出口近300辆新能源二手车,为我市新能源汽车产业链的出海进程按下快进键。

值得一提的是,信达国贸汽车在新能源车补能业务领域也是硕果累累。目前,信达国贸汽车已在厦门市设立3个充电站、充电终端44个,累计服务超过20万次。



▲信达国贸汽车二手车出口业务捷报频传。

2 创新营销别出心裁 线上直播间成“新门店”

上周四,信达国贸汽车的线上直播间不断被粉丝刷屏。销售顾问、售后技术专家轮番上阵,为用户讲解车辆的同时,详细介绍新车的使用技巧……

据了解,像这样的直播,信达国贸汽车已成功举办近万场,收获超过22.5万车主的关注。线上直播间已成为信达国贸汽车扩大品牌声音、强化品牌标签、输出车型卖点和获取销售线索的“新门店”。

近年来,“汽车直播”“云看车”等数字化线上营销热潮席卷车市。然而,许多车企却陷入了“热闹”——无法实现从流量到真正交易的转换。因此,当热潮退去,车企们又纷纷从互联网营销模式回归到传统线下营销模

式。但是,信达国贸汽车正是以这样别出心裁、富有创意的方式,成功成为数字化营销道路上的“弄潮儿”。

为了探索直播电商新模式,信达国贸汽车运用大数据技术精准营销,持续洞察消费者的需求变化。旗下各门店及服务板块集思广益,陆续推出淘靓车二手车、特价车、售后秒杀、好物优品、精彩互动等线上服务内容,成效渐显。

数据显示,信达国贸汽车的线上直播间累计观看达8092837人次,累计线索量达10025条,线上消费金额超过1.03亿元。此外,信达国贸汽车还通过线上直播的方式积极开展爱心义卖活动,募捐总金额近15万元,彰显国企担当。

3 优质服务促发展 打造更好车生活

刚刚过去的2月,信达国贸汽车正式牵手央企保利汽车有限公司(以下简称“保利汽车”)。未来,信达国贸汽车将作为保利汽车控股股东,充分发挥各方资源优势,促进保利汽车高质量发展。

据介绍,保利汽车主营玛莎拉蒂和阿尔法罗密欧等汽车品牌,拥有全国最大的双品牌旗舰店和顶尖的机修中心。多年来,其一直致力于为客户提供至尚尊荣的服务体验。每一次车辆保养都会提供预检、维修、终检三道程序,以及300余项细致入微的检查。旗下上海玛莎拉蒂4S店更是率先推出夜间维修保养服务,最大化的为车主提供便利。

此次入主保利汽车,一方面丰富了信达国贸汽车的豪华汽车品牌矩阵;另一方面,保利汽车多年征战高端车市场的服务经验也将为信达国贸汽车进一步提升服务品质提供强有力的参考。

信达国贸汽车将服务品质视为企业可持续发展的基石,对服务品质有着精益求精的追求。为此,信达国贸汽车坚持不懈地推出各种品质服务项目,严格把控“客户服务满意度”“一次性修复率”等诸多反映服务品质的指标,始终坚持“客户第一,诚心服务”的服务本



源。例如,信达国贸汽车推出“客户服务管理系统”,用户可直接通过“信达国贸汽车”微信公众号,购买旗下品牌的各项服务,呼叫24小时救援、购买保险等,方便快捷;信达南山奥迪4S店打造“SM城市广场接送服务”,用户保养汽车时,可选择让4S店接送自己到SM城市广场逛街购物,让等待不无聊;智己汽车则推出“IM CARE一键达”,用户只需手机下单,即可享受免费上门洗车、换胎等服务,省时高效。

一系列深入人心的服务,让信达国贸汽车不断积累口碑。未来,随着保利汽车的加入和新能源战略的扩充,信达国贸汽车的用车体验和服务品质也将更上一层楼,让人车生活更具高品质色彩。

信达国贸奥迪

首付4.9万
轻享奥迪真豪华电动

即日起订购奥迪Q4 e-tron
初春惊喜24.5万起

纯电安全

超高强度车身, 电池层层保护
智能主动刹车, 自修复轮胎

越级空间

A级车身尺寸, B级SUV后备厢
C级SUV后排空间, D级储物空间

精准续航

605公里长时续航, 41分钟充电至80%
空气动力学设计提升40KM续航

尊享舒适

NVH级调教, 出众的静谧性表现
Sonos智能立体环绕声音响, 打造听觉盛宴

Audi 突破科技 启迪未来



一汽奥迪



信达国贸大邦奥迪店
湖里区港兴二路57号(国贸园)
(岛内杏林桥头高崎渔港旁)

销售 0592 5626666
售后 0592 5626777



信达国贸南山奥迪店
湖里区南山路610号(SM二期旁)

销售 0592 5386669
售后 0592 5386665