

全省首创

5月20日起我市水产市场计量管理标准正式实施

水产商户缺斤少两将扣分拉黑

消费者所购商品,在保持原状的情况下,经公平秤复核,短秤缺量的,经营者至少按“退一赔三”赔偿消费者

如有争议,经法定计量部门鉴定,市场主办方承担先行赔付的连带赔偿责任,保证消费者的合法权益

计量投诉“先行赔付”

夏商国际水产交易中心555家商户“尝鲜”

本报讯(记者 陈泥 通讯员 张萧翰)昨日,由厦门夏商水产集团有限公司、厦门市计量测试学会、厦门市衡器检定站、厦门计量检定测试院等单位共同起草的《水产市场诚信计量管理规范》(以下简称《规范》),在全国团体标准信息平台上对外发布,将于5月20日世界计量日起正式实施。据悉,这是全省首个针对水产市场计量的团体标准。

大企业“发榜” 中小企业“揭榜”

我省出台文件,促进大中小企业形成协同创新合力

本报讯(记者 张璐)我省日前出台《关于组织开展2023年度大企业“发榜”中小企业“揭榜”工作的要求》,聚焦制造强国、网络强国等重点领域,计划通过龙头企业发布产业技术创新和配套需求,中小企业“揭榜”攻关,形成大中小企业协同创新合力。

记者了解到,过程中,首先由大企业报送“发榜”需求,在本地区、本行业有一定龙头带动作用的大企业围绕发展目标,参考《产业基础创新发展目录》,结合自身发展实际,可提出拟请中小企业“揭榜”攻关的技术创新需求。中小企业则申请“揭榜”。

此项工作由政府搭台,企业对接。通过组织开展“发榜”“揭榜”工作,拓展大中小企业融通对接渠道,由大企业中小企业自愿基于市场原则进行合作,实现创新需求由市场提出、创新主体由市场选择、创新成果由市场验证,推动有为政府和有效市场更好结合,形成推进融通创新工作合力。同时,相关企业还将围绕创新链产业链存存的突出问题精准“发榜”,通过融通对接,切实推动解决产业技术难题,提高中小企业创新活力和专业化水平。对接过程中,相关部门将结合实际引入高校、科研院所、金融机构、服务机构,加强配套服务支持。

15名体验师测评办税缴费

本报讯(记者 陈泥 通讯员 包原源 新卫峰 林丽萍)近日,厦门市税务局联合市社保中心、市医保中心,共同开展“社保主题税务体验师活动”,邀请15名税务体验师体验电子税务局、自助办税终端、手机App、柜台等四方面的社保缴费功能及远程帮办等智慧办税项目,并为税务体验师们颁发聘书和“星光税务体验师”纪念奖杯。

在此期间,厦门税务邀请纳税人、缴费人组成“大众评审团”,通过到办税服务厅“零距离”体验各项便民办税举措,以办理条件“明不明”、流程“顺不顺”、环节“繁不繁”、时限“长不长”、现场指引“明不明”等为标尺,找痛点、查不足、挖需求。

据了解,此前,厦门市税务局已通过问卷调查、座谈会等形式,邀请体验师从缴费人视角查找社保服务的堵点、难点和痛点。在体验师提出的37条问题建议中,厦门市税务局采纳了30条,占比达81.08%;在优化升级后,九项系统功能已全部完成测试上线。

宣称压片糖果有“神效” 同安两食品企业被立案调查

本报讯(记者 陈泥)熬夜软糖、护发软糖、美颜焕活软糖……近年来,越来越多的“功能性糖果”在网上热销。吃上两颗糖果,就能“神仙逆龄保持不老”?这真的不是虚假宣传吗?近日,同安区市场监管局对两家涉嫌虚假宣传的食品生产企业立案调查。

日前,同安区市场监管局执法人员根据投诉举报线索,对辖区内两家食品生产企业检查时发现,一家企业生产的“蛋黄球蛋白压片糖果”,食品标签上标注着“清幽门螺旋杆菌”,其在“拼多多”平台上的网店销售页面宣称,该产品可根治胃病,有“清幽门螺旋杆菌”等功效。另一家企业生产的“藏红花胶原蛋白压片糖果”,食品标签上标注名称为“逆龄神仙丸”,其在网店销售页面宣称,该产品具有“逆龄”的神效。

压片糖果真的可以治疗困扰多年的胃病?能让人“逆龄”生长?这两种压片糖果是保健品还是药品?执法人员检查了这两款产品的包装盒,并对产品成分进行仔细核对。

经查,“蛋黄球蛋白压片糖果”的产品类型为“坚实型压片糖果”,产品成分为山梨糖醇、麦芽糊精、蛋黄球蛋白粉、乳清蛋白粉、十五联益生菌等。“藏红花胶原蛋白压片糖果”标签上显示该产品类型也为“坚实型压片糖果”,产品成分为山梨糖醇、麦芽糊精、微晶纤维素、藏红花提取物、胶原蛋白、胡萝卜素、维生素C、重瓣红玫瑰、当归、葡萄籽提取物、冻干燕窝等。显然,上述两款产品仅为普通食品,并非保健食品或药品。

“我国《食品安全法实施条例》明确规定,普通食品不能宣称保健功能,即使是保健食品也不能宣称有疾病预防或治疗等功能。”执法人员指出,《广告法》第十七条规定,除医疗、药品、医疗器械广告外,禁止其他任何广告涉及疾病治疗功能,并不得使用医疗用语或者易使推销的商品与药品、医疗器械相混淆的用语。压片糖果标签宣传“清幽门螺旋杆菌”以及“冻龄”,涉及疾病预防、治疗功能、保健功效的广告内容,已违反相关法律法规。目前,这两家企业已被市场监管部门立案调查。

漳州招引 80个特色现代农业项目 总投资近120亿元

本报漳州讯(特派记者 黄树金)日前,漳州市特色现代农业招商推介暨项目签约仪式隆重举行,共促成80个项目签约,总投资118.5亿元。

其中,36个现代农业重点项目现场签约,涉及数字农业、生态农旅、种养加工业综合产业园、智农产业园、乡村振兴等多个类型,总投资105.2亿元。现场签约中,总投资5亿元以上的项目共有8个,投资1亿元-5亿元的项目共有19个。

此次漳州全市共有11个县(区),4个开发区(投资区)申报项目,总投资额前三名分别为漳浦县27.7亿元、诏安县18.4亿元、龙文区11.4亿元。

哪些亮点值得关注?

《规范》明确了水产市场计量管理部门、人员及制度,对计量器具管理、法定计量单位管理、计量巡查、称重结算、明码标价等方面作出了规定,对计量责任协议、计量承诺、计量投诉处理、诚信计量信用分类管理等内容提出了明晰的标准。其中三大亮点值得关注:

一是计量器具管理“五统一”。市场主办方应对市场内经营使用的计量器具实行统一标准、统一检定/校准、统一标识、统一管理、统一维修的“五统一”管理。经营者不应自带不符合标准的计量器具进入市场进行经营活动;经检定合格的计量器具应由检定单位在计量器具的醒目位置加贴统一的检定标识;市场主办方还应与计量器具制造、销售或维修单位签订维修保养协议,明确计量器具的修理、更换及防作弊的要求,确保计量器具及时维修。

二是计量信用体系分类管理。市场主办方应对市场内全体商户实行诚信计量信用分类管理,对商户未按要求

配备防作弊秤或被投诉存在缺斤少两情形的予以扣分,按照年度扣分总数评定一般违约、严重违约、黑名单商户。

三是计量投诉“先行赔付”。消费者所购商品,在保持原状的情况下,经公平秤复核,短秤缺量的,经营者至少按“退一赔三”赔偿消费者;如有争议,经法定计量部门鉴定,市场主办方承担先行赔付的连带赔偿责任,保证消费者的合法权益。

此外,《规范》还要求市场主办方应配备一定量值的砝码,由专人负责,在计量器具巡检中对在用的计量器具进行快速检查,并做好检查结果记录。发现计量器具异常,应立即停止使用,及时进行维修、更换、重新检定。

对水产市场零售商品的称重管理,《规范》明确,经营者销售商品采取现场称重的,应使用符合规定的计量器具,并向消费者明示计量单位、操作过程和计量器具显示的量值,称重前应去除包装物(必要的包装除外)。

哪些商户将率先执行?

湖里辖区汇集了全市五大农产品批发市场,保障着全市75%的蔬菜、肉品、水产品、水果供应量。其中,夏商国际水产交易中心是厦门乃至全省最大的水产品集散地。此次发布的《规范》,由厦门夏商水产集团有限公司提出,经湖里区市场监管局引导推动,以企业多年来的计量管理举措为蓝本,是政企携手共同破解市场计量管理难题,推进厦门诚信计量体系建设的新尝试。

据了解,正式实施后《规范》将在夏商国际水产交易中心的555家商户中率先执行,共涉及545家水产经营户及10家餐饮服务单位,共计800余台经营使

用的计量器具。后续,《规范》还将在厦门其他具备条件的集贸市场贯彻执行。

昨日下午,湖里区市场监管局在夏商国际水产交易中心举办《规范》宣传贯彻暨《诚信经营承诺书》签署仪式。会上,厦门市计量测试学会专家对《规范》内容进行了解读,厦门水产商会代表及与会的300余位水产经营者现场签署了《诚信经营“八不”承诺书》,公开承诺杜绝计量作弊、螃蟹过度捆绑、塑料袋占重、非法添加、销售有毒有害食品、销售野生保护动物等行为,并公布监督举报电话(2615561、12315),欢迎社会各界监督。

厦门昨成交三宗商住用地

本报讯(记者 袁舒琪)昨日,市自然资源和规划局公开举行2023年度第一次商住用地拍卖会。本次拍卖会采用“定品质、限房价、限地价+摇号”方式出让,成交3宗土地,总用地面积9.56公顷,总计价建筑面积26.13万平方米,土地出让总金额101.45亿元。

作为年度商住用地首拍,本次三宗地块备受市场关注,经主管部门审核通过、符合竞买资格条件条件的92家独立法人主体参与现场竞拍。

具体成交情况如下——湖里区:2023P05地块由杭州运川企业管理咨询有限公司摇号竞得,成交总价24.75亿元,成交楼面价50510元/平方米,溢价率11.99%。2023P06地块由福州市雍景湾房地产有限公司通过摇号竞得,成交总价63.7亿元,居住部分成交楼面价50536元/

平方米,溢价率12.15%;翔安区:X2023P01地块由厦门国贸房地产有限公司竞得,成交总价13亿元,成交楼面价15000元/平方米。

从本次拍卖会现场竞价及成交结果来看,我市房地产市场呈现积极向好的态势,岛内五缘湾片区两宗商住用地依托良好的区位条件、优质的景观资源和规划条件优势等获得市场青睐,竞买企业竞拍热情高涨持续加价,最终两幅地块溢价成交并转入摇号环节,岛外地块则实现平稳成交。

厦门土地房产研究中心认为,本次商住用地市场热度较高有三大原因:

首先,房地产投资信心持续修复,企业投资信心增强。今年以来,国内房地产业暖风频吹,热点城市市场恢复节奏较快,房地产市场回暖态势明显,且利好效应有望进一步传导。中央层面不断释放积极信

号,中央政治局会议重申要促进房地产市场平稳健康发展,加强对刚性和改善性住房需求的支持,房地产行业的支柱产业地位得到再次明确。此外,近期的购房利率下浮和企业融资政策宽松等积极因素对开发企业形成了强有力的信心支撑。当前土地市场热度的提升也表明开发企业对我市房地产市场仍具有良好的信心及乐观的预期。

其二,优质地块供应有限,企业拿地补仓需求强烈。本次土拍出让的地块只有三宗且条件良好,但开发企业对于补充优质土地储备有较强烈的需求,因此出现一定的市场竞争。尤其是岛内两宗地块,在区位配套、景观资源和规划指标等方面具有明显优势,对开发企业吸引力较强。例如,2023P06地块根据规划指标未来建成后项目的套均面积约90平方米,小户型产品与岛内其他

主打改善和大户型产品形成差异化定位,低总价的优势有利于未来产品销售。

其三,土地拍卖规则优化,提升开发企业利润空间。本次出让的两宗岛内地块未设置配建要求,这将释放一定幅度的利润空间,有助于提升地块项目的整体盈利水平,显著提升对开发企业的吸引力。

本次拍卖会结束后,市资源规划局相关负责人表示,我市历来严格贯彻落实“坚持房子是用来住的、不是用来炒的”定位,以及中央关于“稳地价、稳房价、稳预期”的决策部署,不断加强市场预期引导,从供给侧和需求侧双向施策,用足用好市场调控政策工具箱,大力支持刚性和改善性住房需求,未来我市将因地制宜、因地制宜,多措并举促进和保障房地产市场平稳健康发展。

回望品牌发展历程 开启“元宇宙”新合作

周杰伦、刘畊宏在厦参加中国移动动感地带20周年主题活动

本组文/图 本报记者 王玉婷 通讯员 陈奕琦

5月8日,受中国移动之邀,动感地带品牌当年的首任代言人周杰伦和中国移动5G全民健身推广大使刘畊宏抵达中国移动福建公司厦门分公司智能生活体验馆,参加“中国移动动感地带与周杰伦合作20周年”动感地带主题活动,感受移动5G全千兆的数智化应用,一同回望动感地带品牌发展历程。当天,中国移动与周杰伦一起发布周杰伦的全新超写实数智形象“周同学”,共同推动动感地带品牌发展。



▲周杰伦、刘畊宏参加中国移动动感地带与周杰伦合作20周年暨周同学元宇宙合作发布会。



▲周杰伦、刘畊宏观看与动感地带数智代言人橙络络“数实同框”的视频集锦。

亮点

数智身份新亮相 带您开启多重惊喜

中国移动联合巨星传奇公司以及好莱坞顶级特效团队,《指环王》《阿凡达》特效制作方维塔工作室为周杰伦量身打造首个数智分身“周同学”,“周同学”将以中国移动动感星推官、中国移动5G元宇宙星际开拓官和中国移动5G视频彩铃推广大使三重身份,入驻元宇宙空间星座·M,带领年轻人共同体验沉浸式社交,与中国移动一起开启元宇宙领域合作的全新探索。目前,基于中国移动跟“周同学”元宇宙深度合作打造而成的星际开拓·周元宇宙系列Q版手办已正式发售,未来“周同学”相关的视频彩铃也将在咪咕音乐专区同步上线。

数智开场白 玩转数实融合互动

“Hi,杰伦,我是橙络。很开心在动感地带再次见面,欢迎您来中国移动福建公司厦门分公司。”在移动智能生活体验馆的入口处的大屏幕上,动感地带数智代言人橙络络和“前辈”周杰伦打起招呼,并介绍了厦门移动在5G全千兆数智化应用方面取得的成果。

哼唱着周杰伦在2008年动感世界巡回演唱会厦门站首秀的《稻香》,创新数实融合体验,清新可爱、唱跳俱佳的数智人橙络络,瞬间就把动感地带青春与怀旧相得益彰的氛围感拉满。

2019年,动感地带焕新升级,在元宇宙领域内持续发力;中国移动推出了行业内首个数智代言人橙络络,微博粉丝数位居品牌数智人一线阵营。这位被设定为来自2070年的AI(人工智能)少女,基于5G通信技术和内置的超级SIM卡芯片,拥有高速传送和超级存储的特殊技能。在2021年第十五届音乐盛典咪咕汇上,橙络络在周杰伦的带领下“出道”,成为动感地带全新品牌代言人,带领年轻用户一起探索和开创5G时代社交互动新玩法,延伸非凡的感官体验。

廿载恰青春 我的地盘一移燃星是你

“动感地带二十周年”,橙色大字下的品牌发展里程碑跃然于时光廊上,与灵动优美的音符交相呼应,仿佛是一首风华正茂的青春之歌。

在现场工作人员的引导下,周杰伦、刘畊宏一同回顾了动感地带品牌的发展历程、移动通信1G-5G全千兆的技术变革与周杰伦音乐之路的“时代共振”展映,以及周杰伦、刘畊宏与橙络络“数实同框”演出的数字媒体资源。

从2003年动感地带品牌诞生,到2004年推出《我的地盘》广告曲,2005年掀起演唱会“橙色风暴”,到2008年“动感地带我的音乐地盘”世界巡回演唱会,再到2019年品牌焕新回归和2021年橙络络与周杰伦跨时空同台……在周杰伦的倾力参与和见证下,动感地带20年来一路创

新求变,锐意进取,成为年轻人心中的通信潮牌,为潮玩一族提供了新奇有趣的通信娱乐生活。

发短信为《星晴》打榜,打12580定制《稻香》彩铃,用5G视频彩铃看《最伟大的作品》,通过移动千兆畅享《西游记》,追逐周杰伦和动感地带的每一步,也镌刻着移动通信发展的时代印记。

“回到过去”,在智能生活体验馆一隅,是周杰伦与中国移动在鹭岛的时光故事。不论是当年代言动感地带时在“橙色风暴”演唱会的精彩呈现,还是探访华南区首家动感地带品牌店,又或是潮流十足的厦门高校新生入学海报,周杰伦都曾将动感地带的品牌内核精神通过音乐力量生动地传达给年轻群体,也将“个性、认同、探索”全新的品牌内涵传递给来自元宇宙的AI少女橙络络。